

## INFOCENTRUM MĚSTA SBÍRÁ DALŠÍ OCENĚNÍ

Karlovy Vary, 25. 10. 2013: **Aktivity realizované INFOCENTREM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. sbírají další ocenění. Po ocenění webových stránek a spotů na festivalech TOURFILM a TOURREGION FILM bylo oceněno INFOCENTRUM za svůj přístup ke klientům, za sadu tištěných propagačních materiálů a také za soulad tištěných materiálů s elektronickým marketingem.**

První zmíněnou cenou je **INFORMAČNÍ CENTRUM 2013 Karlovarského kraje** – soutěž, kterou vyhlašuje Asociace turistických informačních center ČR ve spolupráci s VLP, a.s., která je vydavatelem regionální sítě Deníků a agenturou CzechTourism. V letošním roce byl realizován již 5. ročník soutěže turistických informačních center. Jedná se o soutěž popularity, při níž hlasují lidé na internetu pro zvolené informační centrum. V celé České republice bylo do soutěže zařazeno více než 600 infocenter. Stejně jako v loňském roce byly do soutěže zahrnutы utajené kontroly (mystery shopping) hodnotící kvalitu obsluhy návštěvníků a poskytované služby. Mystery shopping zajistila agentura CzechTourism podle předem stanovených parametrů prostřednictvím odborné firmy. INFOCENTRUM MĚSTA tuto cenu obhájilo již popáté, tj. zvítězilo ve všech doposud pořádaných ročnících.

**Dvě ocenění** získalo INFOCENTRUM v rámci 17. ročníku soutěžního festivalu propagačních materiálů z oboru cestovního ruchu **TOURPROPAG 2013**. Porota Tourpropagu 2013 na svém řádném jednání dne 26. září posoudila celkem 66 přihlášených soutěžních kolekcí v kategorii Soubor tiskovin a 41 přihlášek v kategorii Synergie tištěných materiálů a internetového marketingu. Soubor propagačních tištěných materiálů Karlových Varů obsadil v kategorii „**Synergie tištěných materiálů a internetového marketingu**“ **první místo**. V kategorii „**Soubor tiskovin**“ pak byly materiály vyhodnoceny ve velké konkurenci na výborném **druhém** místě.

Více informací:

Ing. Jitka Štěpánková

777 486 082

[stepankova@karlovyvary.cz](mailto:stepankova@karlovyvary.cz)