

Propagační materiály Karlových Varů bodují

Karlovy Vary, 4. 10. 2013: **Na právě probíhajících festivalech TOURFILM a TOURREGION FILM výrazně uspělo i INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary se svými propagačními materiály, kterými láka do našeho města klienty z celého světa.**

Spot s názvem „**Karlovy Vary - seznamte se**“ z dílny 2M studia se umístil na **prvním místě** v kategorii „Klipy s tematikou prezentace krajů, regionů, měst a turistických atrakтивit v České republice“ v rámci festivalu **TOURREGION FILM**. „Tento spot, který natáčel tým ostrovského 2M studia pod vedením pana Lněničky, byl úspěšný i v rámci propagace destinace na facebookovém profilu města Karlovy Vary. Ukazuje, jak jsou Karlovy Vary krásné město, které v konkurenci ostatních destinací má opravdu co nabídnout“, sdělila ing. Jitka Štěpánková, ředitelka INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary, které bylo objednatelem a zároveň přihlašovatelem spotu. Spot je možné shlédnout na facebookovém profilu města (<http://www.facebook.com/karlovyvary>) či youtube kanálu Karlovy Vary TV (<http://www.youtube.com/watch?v=tbd7wlmk91A>).

V mezinárodní konkurenci pak velmi dobře obstály i nové webové stránky destinace www.karlovyvary.cz. Ty se v konkurenci přihlášených médií a www z celého světa umístili na výborném **2. místě** v kategorii „multimedia (www + CD) s tematikou cestovního ruchu“ v rámci mezinárodního festivalu **TOURFILM**. Na tvorbě webových stránek, které vznikaly od září loňského roku, spolupracovaly špičky v oblasti marketingu a tvorby webových prezentací. Analytické a přípravné práce realizoval pan Marek Prokop ze společnosti Prokop software. Tvorbu webu po vítězství ve výběrovém řízení převzala společnost Proof&Reason a multimediální obsah dodala společnost 2M studio. Díky tomuto mixu vznikla nekonvenční webová prezentace.

Více informací:

Ing. Jitka Štěpánková

777 486 082

stepankova@karlovyvary.cz