

Velká cena cestovního ruchu 2013/2014 míří do Karlových Varů

Karlovy Vary 17. 1. 2014: **Vyhlašování výsledků Velké ceny cestovního ruchu 2013 v rámci veletrhu GO & Regiontour bylo úspěšné i pro karlovarské INFOCENTRUM a jeho webové stránky www.karlovyvary.cz.**

Posedmé byly v Brně na veletrzích GO & Regiontour 2014 oceněny výjimečné a vysoce kvalitní počiny v oblasti cestovního ruchu. Ocenění byla předána v kategoriích Nejlepší jednotná kampaň, Nejlepší turistický portál, Nejlepší turistický produkt, Nejlepší cestovní kancelář, Nejlepší lázeňský a wellness balíček a Nejlepší golfový balíček. Soutěž Velká cena cestovního ruchu 2013/2014 tradičně vyhlásily společnosti Veletrhy Brno a C.O.T. media s cílem přispět ke zkvalitnění nabídky a služeb v cestovním ruchu České republiky.

Web Karlových Varů www.karlovyvary.cz získal ve velké konkurenci 1. místo v kategorii „Nejlepší turistický portál“. Ocenění předal náměstek ministra pro místní rozvoj ing. Michal Janeba.

Odborná porota, v které zasedlo devět hodnotitelů - zástupci Asociace krajů České republiky, České centrály cestovního ruchu – CzechTourism, Ministerstva pro místní rozvoj ČR, Asociace cestovních kanceláří ČR, Asociace českých cestovních kanceláří a agentur, Svazu léčebných lázní ČR a také zástupci organizátorů soutěže – Veletrhy Brno a vydavatelství C.O.T. media, brala při hodnocení v potaz zejména **množství a kvalitu informací, počet jazykových mutací, grafické zpracování webu a jeho uživatelskou přívětivost.**

Tato cena je další z řady – v minulých měsících byl web již oceněn prvním místem na festivalu TOURPROPAG a druhými místy na soutěži WEBTOP100 a v rámci festivalu TOURFILM.

Pořadí kategorie „Nejlepší turistický portál“

1. místo: INFOCENTRUM MĚSTA KARLOVY VARY
za portál www.karlovyvary.cz
2. místo: KRKONOŠE – SVAZEK MĚST A OBCÍ
za portál www.krkonose.eu
3. místo: KARLOVARSKÝ KRAJ
za portál www.zivykraj.cz

Více informací:

Ing. Jitka Štěpánková

INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.

stepankova@karlovyvary.cz